**MODIFICHE SITO** [**WWW.EQUOSOLIDALE.IT**](http://WWW.EQUOSOLIDALE.IT)

HOME PAGE

* Possibilità di iscrizione alla newsletter e di ricerca prodotti in testa alla pagina.
* Spazio in fondo alla pagina dedicato al riepilogo e ai dati aziendali: più ridotto (vedi esempio sito <https://sorgentenatura.it> o [www.alcenero.com](http://www.alcenero.com) (bella la parte finale con il numero di telefono e il reminder delle spese di spedizione).

PAGINA CATEGORIE PRODOTTI

(ad esempio, www.equosolidale.it.deltacommerce.com/shop/alimentari/caramelle)

* Preferirei una barra colorata più elegante per le categorie del sito e della categoria di prodotto (vedi <https://sorgentenatura.it/p/frollini-al-cacao-bio> e <https://www.altromercato.it/it_it/> e <https://www.alcenero.com/prodotti/?gclid=EAIaIQobChMIutfi6__o4QIVtDLTCh1b_QPUEAAYASAAEgK77_D_BwE>) che mantenga la possibilità di ricerca e newsletter, in alto.

PAGINA INTERNA PRODOTTI (es: [www.equosolidale.it.deltacommerce.com/shop/alimentari/caramelle/caramelle-ape-d-oro-miele-eucalipto200g](http://www.equosolidale.it.deltacommerce.com/shop/alimentari/caramelle/caramelle-ape-d-oro-miele-eucalipto200g))

* Il format con foto sulla destra non mi piace, preferisco foto a sinistra sullo stile del sito di sorgente natura, con possibilità di vedere la tipologia di foto preferita e l’inserimento sotto la foto del tipo di certificazioni richieste, oltre all’approfondimento (o scheda) sotto la foto (es: <https://sorgentenatura.it/p/riso-basmati-bianco-biologico-ecor#product-detail-card>), in alternativa è bello anche lo stile alce nero (foto unica e descrizione grande sotto la foto ma sempre con possibilità di visualizzare le certificazioni. Es: <https://www.alcenero.com/prodotti/pasta/spaghetti-integrali-grano-khorasan-biologici/>)
* Il nome del prodotto non può essere quello nella casella di business: è una descrizione da fattura e non adatta ad un sito.